

CHARGE(E) MARKETING OPERATIONNEL EN ALTERNANCE

ISS est leader mondial des services aux entreprises. Groupe international, ISS est le 4ème employeur privé mondial (480 000 collaborateurs, 10 milliards d'euros de chiffre d'affaires réalisés).

ISS en France emploie 24 000 experts et délivre des services (propreté, accueil, sécurité, maintenance, restauration, logistique et production...), pour améliorer les performances des entreprises et faciliter leur quotidien pour le rendre plus productif et plus agréable.

Son siège est basé à Paris (17ème).

Missions :

Au sein de la Direction Marketing et sous la responsabilité de la Responsable Marketing Digital, vous aurez les missions suivantes :

- Participer au développement commercial et à la notoriété d'ISS
- Participer à l'élaboration de nouvelles offres de services et autres outils d'aide à la vente (plaquettes commerciales, présentations PPT, vidéos...)
- Animer une communauté interne, diffuser les supports auprès des utilisateurs internes puis en assurer la mise à jour sur le réseau
- Contribuer à la réalisation d'emailings, newsletters, reportings des campagnes
- Aide à l'organisation d'événements online et offline
- Mise à jour, enrichissement et suivi du CRM, ROI (leads marketing)
- Aide au développement de nos communautés sur les réseaux sociaux (Twitter...)
- Effectuer une veille de marché

Profil

Vous êtes titulaire d'un Master 1 option Marketing. Vous faites preuve de grandes qualités rédactionnelles et organisationnelles. L'anglais n'est qu'une formalité pour vous (Anglais Bilingue, niveau C1).

Soft skills :

- Rigueur et organisation
- Autonomie et polyvalence
- Force de proposition, proactivité et créativité

Alors cette alternance est faite pour VOUS !

Date de démarrage : Octobre 2020

Contact : Sarah Chafai – Responsable Marketing Digital