

Position: Chargé(e) de mission Qualité

Lieu : 75012 Paris, France

Durée du contrat : contrat en alternance, à pourvoir asap

Entreprise :

Agence digitale spécialisée dans l'accessibilité numérique et le digital publishing, pionnière dans le domaine et principal acteur sur le marché des Grands Comptes en France.

Description du poste :

Dans le cadre des objectifs définis par son supérieur hiérarchique, le/la Chargé(e) de Mission Qualité & Process est responsable de la mise sous assurance qualité des activités de la société et du contrôle de son l'application. Il/Elle contribue à l'évolution des pratiques en proposant des axes de progrès.

Missions Qualité & Process :

- Amélioration, suivi et contrôle des process qualité ;
- Mise en place d'un système de management de la qualité conformément au référentiel ISO 9001 (coordonner les actions de rédaction des documents par les collaborateurs de la section et assurer soi-même la rédaction de certains de ces documents...);
- Définir et suivre des indicateurs qualité; informer le Directeur des dérives éventuelles et lui proposer des actions de progrès.
- Assurer ou superviser le traitement des non-conformités, réclamations et actions d'amélioration selon les procédures correspondantes.
- Assurer une fonction de relais Qualité auprès de la société lorsque cela est nécessaire par exemple :
 - Veiller à l'enregistrement des documents, à leur diffusion aux différents acteurs concernés ainsi qu'à leur mise à disposition
 - Étude d'un nouveau processus, mise en application d'une procédure générale,
 - Transmission d'une information relative au management de la qualité, sensibilisation des équipes internes...

Missions Knowledge Accessibilité :

- Contribution au centre de ressources Accessibilité (Wiki Ipedis)
- Rédaction d'articles à publier sur le blog Ipedis
- Participation à des conférences / Organisation de petits déjeuners
- Veille sur l'accessibilité numérique

Profil recherché

Contrat d'apprentissage dans le cadre d'une formation de niveau bac+4/5 en alternance.

- Maîtrise des concepts de base liés au management de la qualité
- Maîtrise de la gestion de projet
- Capacité à animer des réunions y compris avec des publics d'experts
- Vous faites preuve de capacités d'analyse, de rigueur et d'organisation ;
- Vous avez un sens aigu du relationnel, de la communication et de la qualité du service client. Vous savez travailler efficacement en collaboration avec différents métiers, dans un réel esprit d'équipe ;
- Vous êtes intéressé pour vous investir dans le secteur du digitale et de l'accessibilité numérique ;